

Kaffekrus, Double Wall, Hvid, Ø8 x 90 mm, 12 oz - 500 stk. pr. karton

Produktbeskrivelse:

Disse **Double Wall kaffekrus i hvid** med en kapacitet på 12 oz og dimensionerne Ø8 x 90 mm er det ideelle valg til varme drikke på farten. Den dobbeltvæggede konstruktion sikrer, at kaffen holder sig varm, mens ydersiden forbliver komfortabel at holde om. Det rene, hvide design giver en klassisk og elegant fremtoning, perfekt til professionelle miljøer som caféer, kantiner og kontorer.

Nøglefunktioner:

- **Effektiv Isolering:** Takket være dobbeltvæggen holder disse kopper drikkevarerne varme i længere tid, samtidig med at ydersiden forbliver køligere og behagelig at håndtere.
- **Elegant og Neutral Farve:** Det hvide design gør det let at tilpasse med logoer eller mærkater, så det passer til enhver branding og skaber et stilrent udtryk.
- **Passer Perfekt til To-Go:** Med en kapacitet på 12 oz og en diameter på 8 cm er disse kopper ideelle til en bred vifte af varme drikke, lige fra kaffe og te til chai latte og varm kakao.

Anvendelse: Kaffekrus double wall

Ideel til caféer, restauranter, kantiner og virksomheder, der tilbyder to-go-drikkevarer. Krusene er både praktiske og præsentable, og det robuste design gør dem lette at stable og opbevare.

Fordele:

- **Behagelige at Holde:** Med dobbeltvægsdesignet undgår kunderne varme hænder, mens drikken forbliver varm indeni.
- **Stor Pakning:** Med 500 kopper pr. karton er dette en økonomisk løsning for virksomheder med højt forbrug.
- **Velegnet til Branding:** Den neutrale, hvide overflade giver mulighed for nemt at tilføje klistermærker eller logoer for et personligt præg.

Produktegenskaber:

- **Antal pr. karton:** 500 stk.
- **Materiale:** Double Wall papir

- **Farve:** Hvid
- **Kapacitet:** 12 oz
- **Dimensioner:** Diameter: 8 cm, Højde: 90 mm

Opgrader din to-go-oplevelse med **Kaffekrus, Double Wall, Hvid, Ø8 x 90 mm, 12 oz** – en professionel og pålidelig løsning til varme drikke. Bestil i dag på [Emira.dk](https://emira.dk) for at give dine kunder den bedste oplevelse.